

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Partnerprogramm

Die Zusammenarbeit im Rahmen des Partnerprogramms von barfusslaufen.com und dem Partner basiert ausschließlich auf den folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

§1 Bewerbung und Anmeldung zum Partnerprogramm

Der Bewerber zum Partnerprogramm muss bei Anmeldung mindestens 18 Jahre und voll geschäftsfähig sein.

Die Website des Seiteninhabers darf folgende Inhalte nicht beinhalten oder auf derartige verweisen:

- Pornographie, Erotik oder ähnliche Anzüglichkeiten
- sittenwidriges
- Politik, Religion insbesondere Radikalismus/Extremismus
- Gewalt oder Gewaltverherrlichung in jeglicher Form (sexuell, gegenüber Menschen und auch Tieren)
- Drogen oder Drogenverharmlosung
- Diskriminierung und Beleidigung
- Verletzung des allgemeinen Rechts

Mit dem Zustandekommen der Partnerschaft erkennt der Partner diese AGB als gültig an und versichert deren Einhaltung, während die eigenen AGB des Partners nicht zum Vertragsinhalt, und somit nicht rechtskräftig, werden. Sondervereinbarungen bedürfen der Schriftform.

§2 Prüfung der Bewerbung und Vertragsschluss

barfusslaufen.com ist nicht verpflichtet, Partner in das Partnerprogramm aufzunehmen. Es erfolgt eine individuelle Prüfung nach eigenem Ermessen durch barfusslaufen.com, wobei eine Bewerbung jederzeit und ohne Begründung abgelehnt werden kann. Zum Vertragsschluss mit barfusslaufen.com kommt es erst durch die Zustimmung und Bestätigung des Anbieters.

§3 Datenerhebung

Für die Anmeldung sind folgende Daten anzugeben: Name, Anschrift, Telefon, E-Mail-Adresse und die URLs der entsprechenden Partnerseiten, auf denen das Partnerprogramm angewendet werden soll. Bei Vereinen und Firmen sind die Daten der Kontaktperson anzugeben, bei Webseiten die Daten des Verantwortlichen. Die Angabe der Bankverbindung ist für eine Auszahlung zwingend erforderlich. Änderungen der Daten sind barfusslaufen.com umgehend mitzuteilen.

§4 Webbanner und E-Mail-Werbung

barfusslaufen.com stellt seinem Partner eine Auswahl an Werbematerialien zur Verfügung, der wiederum von seiner Website eine deutlich erkennbare Verlinkung zur Website von barfusslaufen.com herstellt. Andere Werbemittel, als die von barfusslaufen.com zur Verfügung gestellten, sind nicht zulässig. Auch die eigenmächtige Umgestaltung der Webbanner ist ausdrücklich untersagt. Die korrekte technische Einbindung liegt in der Verantwortung des Partners. Webbanner sind auf der bei der Anmeldung angegebenen Partnerwebsite einzubringen. Der Partner

darf Webbanner jederzeit und ohne Begründung von seiner Website entfernen. Ebenso hat der Partner die Pflicht, die Werbemittel von seiner Website zu entfernen, sollte barfusslaufen.com dies fordern. Add-Ons, iFrames, Layer, Postview-Tracking, Pop-Ups und -Unders sowie direkte Weiterleitung sind unzulässig. Es muss ein Klicken aus eigenem Antrieb und vorsätzlich erfolgen, Forced Clicks sind verboten. Nach Freischaltung erhält der Partner einen Partnerlink, der zur Website von barfusslaufen.com leitet. Eine Verwendung des Partnerprogramms in einem E-Mail-Marketinginstrument ist generell nicht erlaubt, evtl. jedoch unter bestimmten Voraussetzungen zu genehmigen. Die Genehmigung muss schriftlich vorliegen und unterliegt in jedem Falle den gesetzlichen Bestimmungen, als auch dem Wettbewerbs- und dem Verbraucherrecht. Dazu gehört unter anderem auch das Double-Opt-In Verfahren, ein Impressum und die Abmeldemöglichkeit. Als Absender muss der Partner augenscheinbar ersichtlich sein, nicht barfusslaufen.com.

§5 Gutscheine

Gutscheine, die in Kunden-Newslettern oder Print- und Onlineanzeigen erscheinen, dürfen nicht beworben werden. Jeweilige explizite Aktionen für Partner werden gesondert kommuniziert oder können in Absprache freigegeben werden.

§6 Search Engine Marketing und Adware Netzwerke

Search Engine Marketing (Suchmaschinenmarketing) und die Teilnahme an Adware Netzwerken sind untersagt. Dem Partner ist es verboten, Werbeflächen in Suchmaschinen oder bezahlte Anzeigenschaltungen zu buchen, z. B. bei Google AdWords oder Sponsored Links, die im Zusammenhang mit barfusslaufen.com und dem Sortiment des Unternehmens stehen. Keyword-Advertisement und -Targeting ist in Absprache möglich. Anzeigenschaltungen betreibt barfusslaufen.com selbst. Bucht der Partner solche Begriffe ebenfalls, stünde er in Konkurrenz, was gegen eine Zusammenarbeit spricht und den Sinn des Affiliate-Programms verfehlen würde. Andere Begriffe zu buchen und bei weiteren Partnerprogrammen teilzunehmen, ist dem Partner selbstverständlich gestattet.

§7 Aussenwirkung des Partners

Die Website des Partners darf auf keinen Fall den Eindruck erwecken, dass ein Verhältnis über den Vertrag des Partnerprogramms hinaus besteht oder gar mit der Website von barfusslaufen.com verwechselt werden. Werbemittel bedürfen der schriftlichen Genehmigung von barfusslaufen.com, Werbeangebote im Namen von barfusslaufen.com dürfen weder gemacht noch angenommen werden, da der Partner mit dem Partnerprogramm nicht die Rechte eines Handlungsvertreters besitzt.

§8 Vertraulichkeit

Vertrauliche Informationen sind als solche zu behandeln und unterliegen über das Vertragsverhältnis hinaus dem Stillschweigen. Dazu gehören insbesondere Informationen über Kunden, Lieferanten und Finanzen.

§9 Provision

barfusslaufen.com zahlt dem Partner Provisionen nach dem „Pay per Sale“-Verfahren: eine prozentuale Provision auf den "tatsächlich generierten Nettoumsatz". "Tatsächlich generierter Nettoumsatz" sind Einnahmen, die barfusslaufen.com während der Vertragslaufzeit aus dem Verkauf von Waren in eigenem Namen erzielt. Berechnungsgrundlage ist der von barfusslaufen.com tatsächlich fakturierte Nettoverkaufspreis des Produkts. Der Preis muss vom Kunden vollständig bezahlt werden, an Kunden zurückerstattete Beträge durch Retouren oder Gutscheine sind nicht Teil

des "tatsächlich generierten Nettoumsatzes". Weitere möglicherweise anfallende Dienstleistungspreise, wie Versand-, Bearbeitungs- und Geschenkverpackungskosten, sind ebenfalls nicht Teil des "tatsächlich generierten Nettoumsatzes".

§10 Statistiken

Generierte Umsätze und Provisionen können beim Support-Team von barfusslaufen.com direkt nachgefragt werden.

§11 Auszahlungen

Die Abrechnung und gegebenenfalls fällige Auszahlung erfolgt quartalsweise und als Auszahlung. Ausnahmen sind hierbei immer möglich. Ausgezahlt wird nur an Werbepartner mit gültiger und bestätigter Bankverbindung. Der Werbepartner verpflichtet sich, sein dadurch entstandenes Einkommen selbstständig zu versteuern. Änderungen der Bankverbindung müssen barfusslaufen.com mitgeteilt werden, da sonst die Auszahlung nicht durchgeführt werden kann. Guthaben auf den Konten werden nicht verzinst. Spesen für Auslandsüberweisungen werden mit den Auszahlungen verrechnet.

barfusslaufen.com zahlt keine Provision, wenn der Partner des Betrugs verdächtigt wird. Wenn die Auszahlung der Provision aufgrund falscher Bankdaten oder nicht aktualisierter Kontaktdaten sowie anderem Verschulden des Partnerprogramm - Teilnehmers misslingt, versucht barfusslaufen.com Kontakt zum Partner aufzunehmen. Gelingt die Kontaktaufnahme nicht, so ist der Partner verpflichtet sich innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten bei barfusslaufen.com zu melden und seine Bankverbindung und Kontaktdaten zu aktualisieren. Gelingt weder die Kontaktaufnahme von barfusslaufen.com noch meldet sich der Partner innerhalb von 12 Monaten, verfällt der juristische Anspruch auf die Provision. Ausnahmen aus Kulanz-Gründen sind im berechtigten Falle jedoch möglich, müssen in jedem Fall mit barfusslaufen.com abgesprochen und schriftlich bestätigt werden.

§12 Datenschutz

Es gilt das Datenschutzgesetz. Die erhobenen Daten werden nur intern gespeichert und bei Bedarf, z. B. notwendiger Kontaktaufnahme, benutzt. Sie werden nicht an Dritte, unbeteiligte Personen oder Unternehmen, weitergegeben.

§13 Vertragslaufzeit, Kündigung und Ausschluss

Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann jederzeit mit einer Frist von sieben Tagen ordentlich gekündigt werden. Die Kündigung hat schriftlich mittels E-Mail oder Brief zu erfolgen. Sollte der Vertrag seitens barfusslaufen.com gekündigt werden, hat der Partner erhaltene Informationen und Werbemittel selbstständig zu löschen. Bei Bruch mit den AGB erfolgt ein sofortiger Ausschluss aus dem Partnerprogramm.

§14 Änderungen der Teilnahmebedingungen und AGB

barfusslaufen.com behält sich das Recht vor, während der Vertragsdauer die Teilnahmebedingungen und somit auch die AGB jederzeit zu modifizieren. Der Partner bekommt jegliche Neuerungen via E-Mail kommuniziert. Darüber hinaus ist die aktuellste Fassung immer online auf der Website einzusehen. Sollte der Partner keine Einwände innerhalb der Frist von vier Wochen zum Ausdruck bringen, gelten die Neuerungen als akzeptiert. Auf die Frist wird ausdrücklich in einer E-Mail hingewiesen. Für Änderungen und Ergänzungen seitens des Partners bedarf es einer schriftlichen Einverständniserklärung. Mündliche Nebenabreden werden als nichtig angesehen.

§15 Haftung

barfusslaufen.com ist nicht für die Inhalte und Verlinkungen auf den Websites der Partner haftbar oder verantwortlich. Die Verantwortung liegt ausschließlich bei dem Partner selbst. Sollte es zu Ansprüchen Dritter für Schäden durch Irreführung oder mangelhafter Information kommen, ist dafür der Partner selbst verantwortlich. Genauso ist er bei Inanspruchnahme Dritter vonseiten barfusslaufen.com für die Kosten haftbar und wird zur Verteidigung gegenüber Dritten zur Mitverantwortung gezogen. barfusslaufen.com behält sich das Recht der Schadensersatzansprüche vor.

§16 Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Landsberg am Lech. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

§17 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen der AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, bleiben die anderen Bestimmungen davon unberührt.